



Rapport **RSE**

2020

innover
pour un monde
durable



SOMMAIRE



Trois questions au Chef d'Entreprise 2

Notre accompagnement 3

Nos actions RSE en 2020 4



offrir

à nos collaborateurs
un cadre de travail
de qualité



faire

progresser

tous nos collaborateurs



créer

de la valeur



limiter

notre empreinte environnementale



Notre Bilan Carbone® 13

Nos objectifs 2021 16





Sébastien Matrat, Chef d'Entreprise

Greenaffair en 2020

65

collaborateurs

8,6M

CA

7 000

jours de télétravail

10

réunions CSE
exceptionnelles

1 004

jours d'activité partielle



Greenaffair a reçu une médaille d'or pour sa notation EcoVadis en 2021 pour sa politique menée en 2020.



Notre équipe RSE, agitatrice d'idées pour s'engager toujours plus chaque année

“ L'agilité est l'une de nos valeurs fondamentales. 2020 a été l'année où Greenaffair l'a le plus démontré grâce à l'implication exceptionnelle de nos collaborateurs.”

Trois questions au Chef d'Entreprise

Quel regard porter sur la politique RSE de Greenaffair en 2020 ?

Début 2020, nous lançons une toute nouvelle organisation interne et déménageons dans un nouveau siège social, imaginé et aménagé par nos équipes. Nous ne pensions pas devoir, un mois plus tard, imposer à nos équipes plusieurs mois consécutifs de télétravail pour participer à l'effort collectif contre la propagation du virus. Toutefois, nous avons su faire preuve de bienveillance, d'entraide et d'agilité pour maintenir le lien social entre les collaborateurs et avec nos clients. En cela, je pense que nous pouvons être fiers de notre RSE sur l'année écoulée !

Comment Greenaffair s'est adapté pour soutenir ses clients et ses collaborateurs dans ce contexte de crise sanitaire ?

Grâce aux outils digitaux, nous avons assuré la continuité de nos missions de conseil et d'ingénierie auprès de nos clients. En encourageant la solidarité entre les équipes, nous avons réussi à réduire au maximum notre recours au chômage partiel.

Pour nos équipes pour qui la période a été difficile, j'ai travaillé aux côtés du CSE et du Comité de Direction afin de prendre les meilleures décisions possibles pour l'entreprise. Nous avons par exemple dès septembre 2020 revu notre charte télétravail afin de permettre à nos collaborateurs de se protéger et de jouir d'une plus grande flexibilité au travail.

Quelles transformations pour la RSE après la COVID-19 ?

La crise sanitaire aura incontestablement remis les parties prenantes au centre des politiques RSE : collaborateurs, clients et fournisseurs. Ils sont la force première de nos entreprises, celles et ceux qui nous ont permis d'être résilients. L'épidémie a également mis en exergue les bouleversements climatiques qui se dessinent. C'est pourquoi, trajectoire bas carbone, biodiversité et sensibilisation aux risques psychosociaux sont les trois enjeux majeurs de la RSE dans les années à venir.

Notre accompagnement

Société de conseil et d'ingénierie, Greenaffair mobilise son expertise en développement durable pour transformer positivement les entreprises, les villes et les industries.

Nos pôles de compétences



valoriser durablement vos projets immobiliers



accompagner et piloter votre stratégie rse



apporter conseil et transparence aux investisseurs pour un futur durable



optimiser vos performances énergétiques & carbone



pour des environnements de travail durables et inspirants

Nos expertises transverses

formation
inc lab

numérique
dat lab

métrologie
monitoring
monit lab

Notre politique de R&D

Portée par nos collaborateurs, notre politique de **R&D** s'articule autour de **6 incubateurs**. Ces groupes de travail internes dédiés à des sujets d'innovation clés nous permettent d'assurer une **veille sectorielle** sur nos métiers en constante évolution, d'aboutir à des **offres de pointe** pour nos clients et d'appliquer le fruit de nos recherches sur nos missions.



Résilience



Bâtiment intelligent



Performance énergétique



Bas carbone



Économie circulaire



Finance responsable

Nos actions RSE en 2020



offrir

à nos collaborateurs un cadre de travail de qualité

Haut les masques !

Face à la crise sanitaire, nous avons réagi rapidement afin de protéger nos collaborateurs. Déjà bien ancré dans nos pratiques, nos collaborateurs ont réussi à s'adapter au 100% télétravail. Toutefois, nous avons redoublé d'attention afin de limiter l'isolement, le déséquilibre vie privée/vie professionnelle ou encore la perte de cohésion.

Dès notre retour au bureau, nous avons fourni des masques et du gel hydroalcoolique, imposé une jauge maximale et réaménagé nos bureaux pour ne faire courir aucun risque à nos salariés. A l'été 2020, notre équipe RSE, le Comité de Direction et le CSE ont lancé une enquête anonyme relative à la COVID-19. L'objectif ? Connaître l'avis des employés sur la gestion de la crise chez Greenaffair, faire un état des lieux du moral des équipes et questionner sur la future organisation de travail.



97%

sont satisfaits ou très satisfaits de la gestion de la crise chez GRF*

93%

Se sont sentis bien ou plutôt bien accompagnés par leur responsable direct pendant cette période*

97%

Considèrent avoir été régulièrement informés de la situation*

*Enquête collaborateurs relative à la COVID-19 et à l'organisation de travail – Juillet 2020



14 000
masques fournis



51L
gel hydroalcoolique
fournis

En septembre 2020, la Direction a acté une nouvelle charte télétravail, en phase avec les résultats de l'enquête, permettant aux collaborateurs de télétravailler 2 jours par semaine (hors confinement), contre 1 jour précédemment.





7 Sessions de sport en visio

Pour lutter contre la sédentarité imposée par le contexte, nous avons proposé des cours de sport en distanciel pour se motiver ensemble.



Chloé

Référente COVID-19 et Écologue
(ce n'est pas incompatible !)

“ Mon rôle en tant que Référente COVID est de veiller à ce que les consignes imposées par la situation sanitaire soit connues et appliquées par tous les salariés . Je veille aussi au maintien des stocks (masques, gel hydroalcooliques, etc.). Enfin, je me tiens à disposition des salariés pour de répondre à leurs questions et les accompagner s'ils sont cas contact ou positif.”



SAFETY FIRST !

En 2020, nous avons revu notre livret sécurité afin d'y intégrer de nouveaux chapitres sur l'hygiène, le télétravail, la sécurité informatique, les bonnes pratiques à vélo, les risques psychosociaux ainsi que les risques en matière d'aléas climatiques auxquels sont exposés notre agence en Guadeloupe.



Ici Marzouk contrôlé par Nadir.

Nous avons jugé également pertinent de mettre en place des audits sur nos projets afin de vérifier les pratiques en matière de sécurité. Ils sont réalisés par l'équipe de direction.

Projet SENSE

Notre nouveau chez nous

Pour améliorer la qualité de vie au travail de notre nombre croissant de collaborateurs, nous avons décidé de poser nos valises à Sèvres en février 2020, à deux pas du Domaine de Saint Cloud. Baptisé « SENSE », le projet a été entièrement mené par notre Pôle Workplace composé d'architectes d'intérieur et d'ingénieurs environnementaux. Nous avons veillé à limiter au maximum notre impact et avons pour cela intégré l'ensemble de nos incubateurs et expertises.



Espace Travailler autrement

disposant de mobilier actif pour éviter les problèmes de dos au bureau !



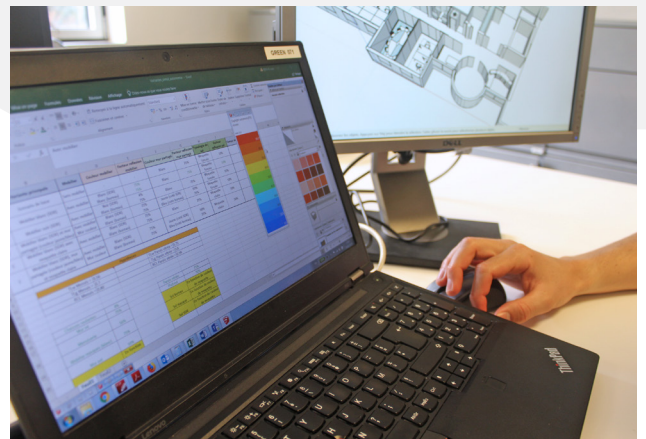
La Jungle



un lieu de détente biophilique qui accueille des parties de tarots endiablées à la pause déjeuner.

BETTER TOGETHER

L'équipe a réalisé un diagnostic des usages de manière collaborative en lançant une grande enquête interne et en animant quatre ateliers pour coller au plus près des attentes des collaborateurs et de l'ADN de l'entreprise. Les aménagements ont été pensés de manière à anticiper les mutations du travail : modularité des espaces, flex-office...



SAIN, SINON RIEN !

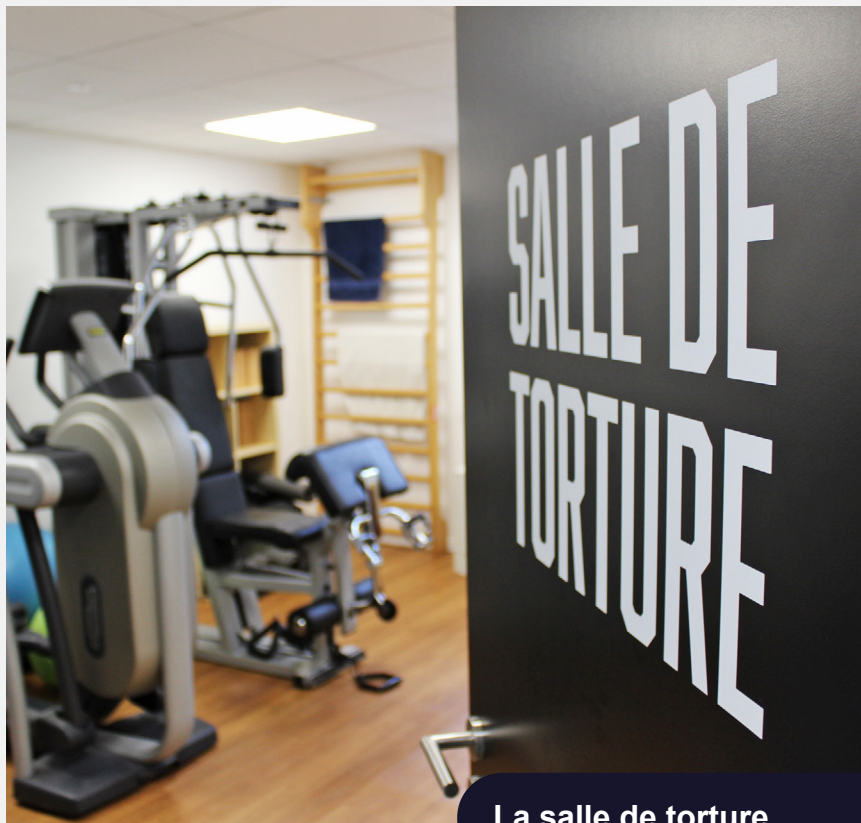
Nos experts du bâtiment durable et confortable se sont assurés d'optimiser l'accès à la lumière naturelle par le biais d'une Autonomie Lumineuse. Nous avons également réalisé des mesures de qualité de l'air intérieur et d'ondes électromagnétiques.

IL N'Y PAS DE PETITES ÉCONOMIES DE CO2 !

Pour nos aménagements, nous avons utilisé 43% de meubles d'occasion. Une partie de notre mobilier de nos précédents locaux a été réemployé. Nous nous sommes aussi approvisionnés sur LeBonCoin et Tricycle. Le reste de notre ancien mobilier a été offert à nos équipes.

Pour ce qui est du neuf, nous avons privilégié les fournisseurs français et/ou les produits éco-conçus : Will&Walt, Kinnarps, PetitJean, Inoffice...

Unique en son genre, nous avons intégré au cœur de nos open-spaces un espace vélo hybride qui sert de parking et d'atelier de réparation. Nous y avons placé deux vélos d'entreprise pour les trajets domicile-travail.



La salle de torture

que certains préfèrent appeler salle de sport.



Le Mur de la Greenteam

notre trombinoscope géant.

ÇA DÉMÉNAGE !

Pour déplacer nos cartons de Boulogne-Billancourt à Sèvres, nous avons fait appel à BLB, société de déménagement certifiée ISO1001, 45005, 9001 et Ecovadis Platinum. BLB limite notamment ses déchets en utilisant des caisses réemployables.

Notre déménagement en chiffres

- 24** cartons standards
 - 23** mètres linéaires de bulle écocraft
 - 6** rouleaux de rubans adhésifs
 - 5** mètres linéaires de bulle informatique
 - 55** cartons informatiques (réutilisés en moyenne 3 à 4 fois, avant d'être recyclés)
 - 34 km** parcourus en camion
- Et c'est tout !**



OPÉRATION RÉINVENTION DE LA COHÉSION

Entre deux confinements, la Greenteam a eu la chance de se réunir le temps d'une journée de séminaire à La Cité Fertile. Au programme : rallye à la découverte du tiers-lieux, déjeuner à base de produits locaux ou bio, jeux d'extérieur et visite de la micro-brasserie sur place. Une bouffée d'oxygène et d'inspiration pour nos consultants en développement durable / RSE !



Chloé

Responsable
Communication & Bonheur
(Oui, oui !)

“ Chez Greenaffair, nous aimons travailler dans la convivialité. Avant la crise sanitaire, nous organisons régulièrement des événements de cohésion. La crise nous a poussés à réinventer nos formats pour maintenir le lien à distance. Avec un peu d'imagination et de bonne volonté, nous avons par exemple lancé le calendrier de l'AVANT 2021 qui a mobilisé en moyenne 25 personnes par jour. ”



Pour finir l'année sur une note positive, le calendrier de l'AVANT 2021 est une opération qui proposait un challenge par jour. À la clé ? Un cadeau conçu par une entreprise adaptée, issu de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) ou fabriqué de manière durable.



faire progresser tous nos collaborateurs

Comment faire progresser nos collaborateurs à distance ? C'est le défi que Greenaffair a dû relever en 2020.

Au vu du contexte, les sessions de formation n'ont pu se tenir. Toutefois, nos métiers évoluant très vite, nous avons souhaité maintenir nos 6 incubateurs de R&D et 21 vendredej, sessions internes de veille et d'information.

Et parce que nous souhaitons favoriser la montée en compétences à toutes les échelles, une enquête anonyme a été adressée aux collaborateurs pour obtenir des feedbacks constructifs sur les pratiques managériales.



Adelina

De l'Administration
aux Richesses Humaines

“ Après 7 années consacrées à des missions administratives, financières et commerciales chez Greenaffair, j'ai souhaité orienter ma carrière vers les Richesses Humaines. Grâce à mon parcours transverse au sein de l'entreprise et ma connaissance des métiers, Greenaffair m'a fait confiance pour devenir la première Chargée des Richesses Humaines et ainsi structurer cette fonction. ”



37,5%
de femmes
dans des postes de direction

100%
des EIM réalisés

21 474
heures de R&D

50%
stagiaires de fin d'année
embauchés en CDI

Objectif 100%
de formation en 2021

Pour accompagner nos équipes dans leur projet professionnel, nous utilisons l'outil Taliris pour nos entretiens annuels et bilans professionnels. Grâce à sa grille d'évaluation commune et objective, il permet au salarié et au manager de revenir sur le travail effectué, de réaliser des demandes de formation et se fixer des objectifs cohérents pour la suite. Il s'agit là d'un outil essentiel dans la gestion du développement des compétences de nos équipes.



UN RÉSEAU DE FOURNISSEURS ENGAGÉS !



créer
de la valeur

Un des nos premiers critères dans le choix de nos fournisseurs et fournitures est le respect de l'environnement. Nous privilégions les produits recyclés ou bénéficiant de labels environnementaux reconnus. Par exemple, 100% de notre papier est recyclé et labellisé FSC.



Copiver

Nous travaillons avec Copiver pour l'impression de nos supports commerciaux et rapports RSE. Cette entreprise adaptée est labellisée Imprim'Vert®.



Cèdre

Nous faisons appel à la société Cèdre pour le recyclage et le réemploi de nos déchets. Cette société, qui gère le traitement de nos déchets mobiliers, informatiques et papiers, emploie près de 85% de travailleurs handicapés.



PPE

La société de nettoyage PPE qui intervient sur notre siège est lauréate de la Palme Verte de Développement Durable, décernée par la Fédération des Entreprises de Propreté.

MEMBRE D'ASSOCIA(C)TIONS

Depuis plusieurs années, Greenaffair œuvrons aux côtés d'associations de professionnels nationales et locales ayant à cœur d'intégrer le développement durable dans toutes ses composantes au sein du secteur de l'immobilier.



DE NOUVELLES OFFRES EN PHASE AVEC LE MARCHÉ !

Chaque année, Greenaffair développe de nouvelles offres souvent en réponse à de nouvelles sollicitations clients. L'année 2020 en a encore été un bel exemple !

Décret tertiaire

Grâce au travail de notre incubateur Performance Energétique, nous sommes en mesure d'accompagner les acteurs de l'immobilier dans leur stratégie de rénovation à horizon 2030, 2040 et 2050 dans le cadre du Dispositif Eco-Energie Tertiaire.

monit•lab

À l'aide du monitoring et de la mesure, nous proposons à nos clients de tous secteurs d'analyser leurs indicateurs de performance en matière de confort et d'environnement pour progresser.

De plus, Greenaffair développe une solution digitale de pilotage RSE complète conçue pour mesurer la performance d'une entreprise, d'un pôle, d'un bâtiment ou d'un contrat.

Sortie prévue
début 2022

Piloter sa stratégie RSE et ESG



Suivez jusqu'à 20 enjeux et 180 indicateurs – énergie, mixité, formation, déchets etc. – et leurs plans d'actions associés grâce à un tableau de bord automatisé et coordonnez simplement toutes les fonctions de l'entreprise.

Calculer son Bilan Carbone® facilement



Grâce à la remontée automatique des principales données, vous disposez d'un Bilan Carbone® en temps réel, permettant de guider vos décisions et réduire votre impact.

Enrichir sa stratégie RSE



Profitez de la veille réalisée par nos équipes pour progresser et vous tenir informés des dernières actualités en matière de RSE.

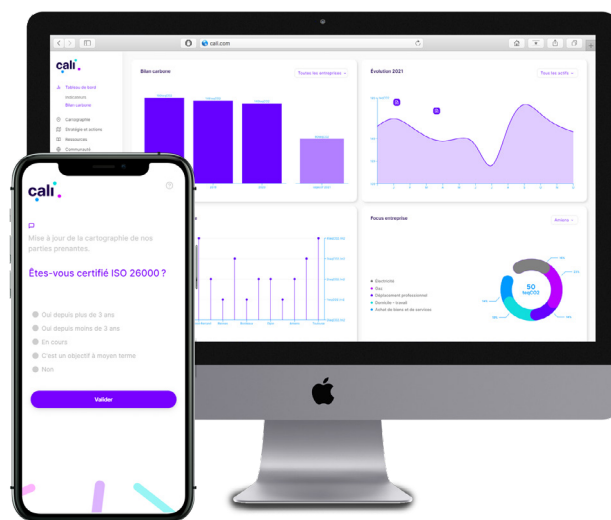
Impliquer vos collaborateurs



Interrogez simplement vos parties prenantes, formez vos collaborateurs de manière ludique et partagez-leur vos accomplissements en toute transparence.



**PILOTEZ VOTRE STRATÉGIE RSE
EN QUELQUES CLICS**



**Et plein de nouvelles
fonctionnalités à venir !**

Nos consultants ne sont jamais loin !

Nos experts peuvent vous guider dans la définition de votre stratégie RSE / ESG, dans l'analyse de vos indicateurs et le suivi de vos objectifs.

Envie de tester la plateforme ?

Écrivez-nous à
contact@greenaffair.com





limiter

notre empreinte
environnementale

MOINS DE DÉCHETS, PLUS DE CADEAUX !

Greenaffair est engagé dans une démarche 0 plastique. Nous offrons à chaque nouveau collaborateur une gourde et une lunch-box. Pour le déjeuner, nous disposons du nécessaire de vaisselle : assiettes, couverts et mugs.

Pour valoriser nos déchets incompressibles, nous faisons appel à l'entreprise adaptée Cèdre.



ROULEZ JEUNESSE !



Alexis

Expert Bas Carbone
à la ville comme à la scène

“ Plutôt que de passer une heure dans les transports en commun pour venir au bureau, je privilégie le vélo. Le trajet est plus rapide, cela me permet de faire du sport, de moins polluer et les indemnités kilométriques vélo mises en place par Greenaffair sont une motivation supplémentaire ! Au bureau, tout a été pensé pour les vélotafeurs : il y a des douches, des racks et un atelier de réparation vélo en cas de panne ! ”



319kg

de déchets de bureaux valorisés

dont

239kg

de papier recyclé

70kg

de DIB valorisé

Ces actions ont permis de sauver

4 arbres

7 101

litres d'eau

et d'éviter

132 kgeqCO2.



NOTRE SEMAINE PRÉFÉRÉE

En plus d'intervenir chez nos clients, Greenaffair participe activement en interne à la Semaine du Développement Durable. En 2020, nous avons replanté notre mur végétal qui avait souffert pendant le confinement, assisté à une projection sur l'agroécologie et organisé un vide grenier / vide dressing. Les dons restants après l'événement ont été confiés à Emmaüs.



Notre Bilan Carbone®

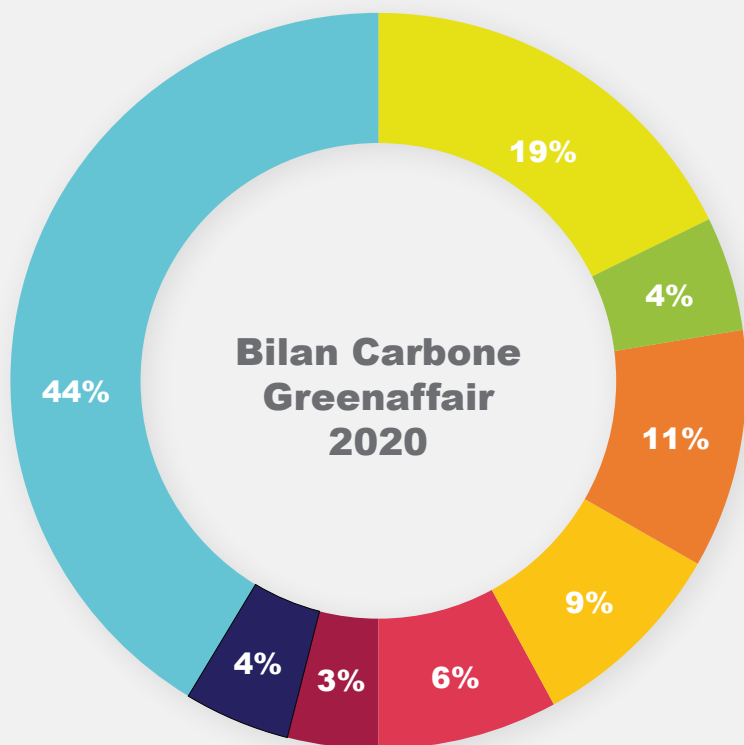
Pour la première fois, nous réalisons un Bilan Carbone®, marque déposée par l'Association Bilan Carbone (ABC), créée par l'ADEME, et méthodologie de référence en France. Réaliser un bilan certifié requiert une formation par l'ABC et l'utilisation d'outils dédiés.

Nous avons de nouveau choisi d'évaluer notre impact carbone sur 3 scopes, au lieu des seuls scopes 1 et 2 obligatoires dans le cadre d'un bilan carbone réglementaire. Le scope 3 inclut les émissions GES indirectes.

Notre méthodologie Bilan GES s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue. Nous avons cette année précisé certains éléments et en avons pris en compte de nouveaux comme les EPI, le poids du site internet, la visio-conférence.

En 2020, nos émissions GES s'élèvent à **183 TeqCO2** sur nos trois agences.

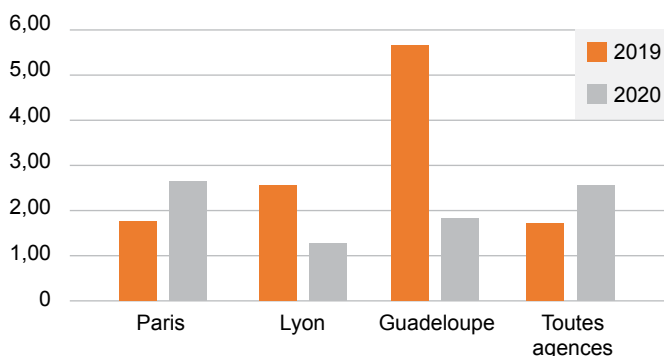
ce qui équivaut à une moyenne par salarié de **2,5 TeqCO2.**



- Immobilisation de biens
- Déplacement professionnels
- Consommation de carburant de la flotte de véhicules
- Déplacements domicile - travail
- Impact numérique
- Consommation d'électricité
- Amont de l'énergie
- Achats de produits ou services
- Déchets = 0%

L'augmentation de notre impact carbone sur notre siège social francilien est imputable à son déménagement, ayant fait gonfler la part des intrants dans le Bilan GES total. Nous avons en effet choisi d'intégrer à notre comptabilité carbone l'ensemble de nos achats neufs de mobilier sans notion d'amortissement. La baisse très nette de notre agence de Guadeloupe est liée à l'arrêt total des déplacements en avion.

Émissions par collaborateur (TeqCO2) : 2019 - 2020



ZOOM SUR LES INTRANTS

Indispensable de par notre croissance, notre déménagement a pesé lourd dans la balance de nos intrants (soit les achats de mobilier) et de nos services (c'est-à-dire les travaux effectués) en 2020 : 44% contre 4% en 2019.

Cela conforte notre recours massif au réemploi pour ce nouvel espace. (p.9)

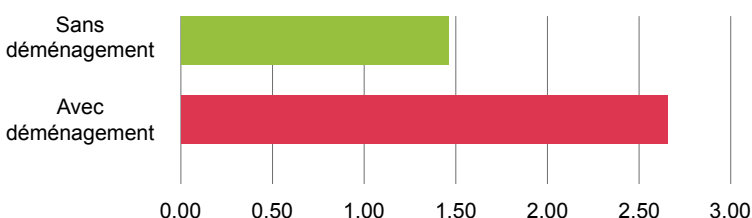


Part de chaque type d'intrant dans le total des émissions liées aux intrants en 2020 (kgeqCO2)

Émissions totales et relatives par collaborateur pour notre siège de Sèvres (TeqCO2)

Avec déménagement	168,56	2,66
Sans déménagement	94,35	1,49

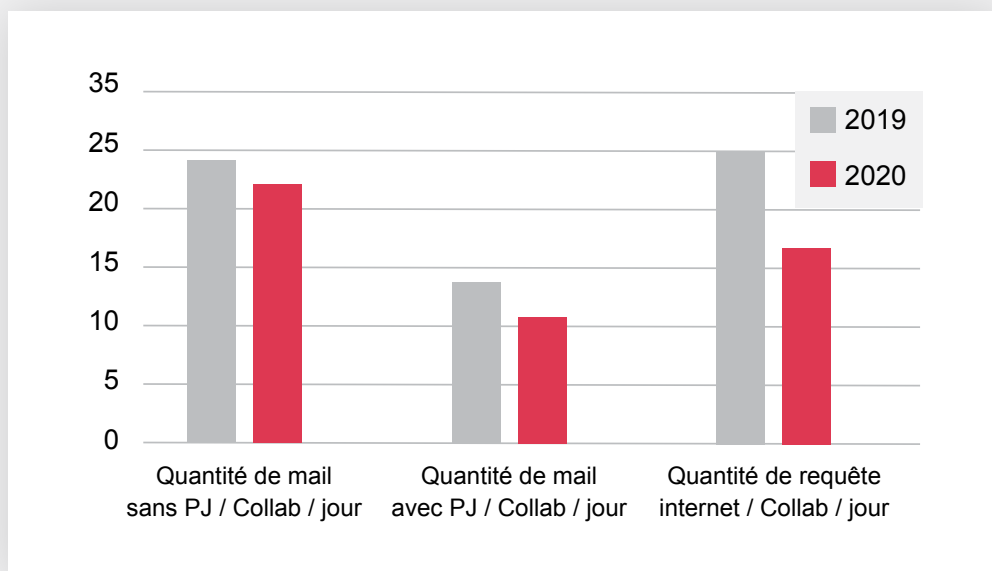
Émission par collaborateur à Paris (TeqCO2)



- Mobilier
- Nourriture/Boisson
- Services
- Numérique
- Fournitures bureautiques
- Bambou
- T-Shirt
- Plastique
- EPI
- Acier
- Électroménager
- Papier
- Téléphones

ZOOM SUR LE NUMÉRIQUE

La part relative du numérique a baissé dans le Bilan Carbone total en 2020 (8% contre 6%) du fait de la hausse de la part des intrants. En revanche, les émissions liées au numérique ont augmenté en valeur absolue de part notre croissance. Avec le télétravail, nos usages ont changé : moins de mails échangés par collaborateur mais plus d'appels et de visio !

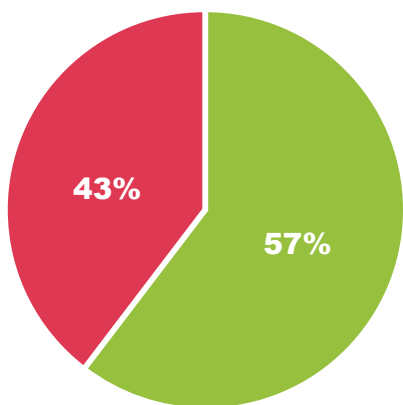


1h de visio sur Teams

en moyenne par jour de télétravail

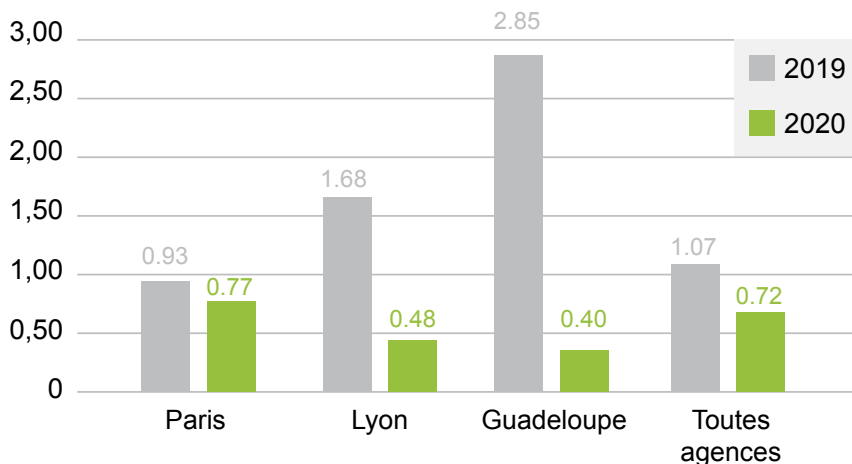
ZOOM SUR LA MOBILITÉ

En 2020, nous avons réussi réduire nos émissions GES liées à notre mobilité en passant de 1,07 à 0,72 TeqCO2 sur toutes nos agences. Cela s'explique évidemment par les épisodes de confinement mais aussi par nos actions d'incitation en faveur d'une mobilité plus douce (p.9 et 14).



- Durable
- Individuelle (Voiture et moto)

Déplacements : comparaison émissions par collaborateur 2019 - 2020 (TeqCO2)



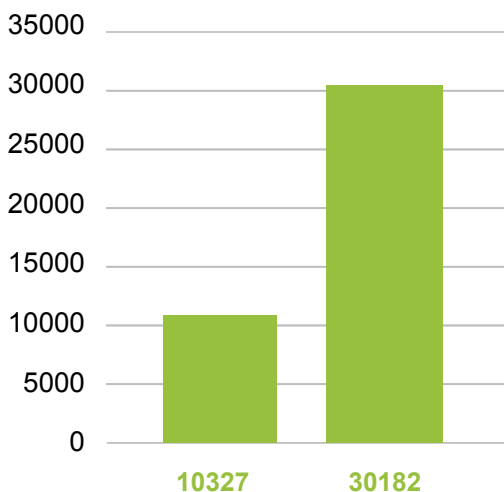
Part de la mobilité durable dans les déplacements domicile - travail en 2020

En effet, la part de mobilité durable sur les trajets domicile-travail a largement augmenté en passant de 25 à 43% entre 2019 et 2020. Cela n'aurait été possible sans l'engagement quotidien de nos équipes qui ont opté pour des moyens de transport tels que le vélo, la trottinette, les transports en commun ou leurs pieds !

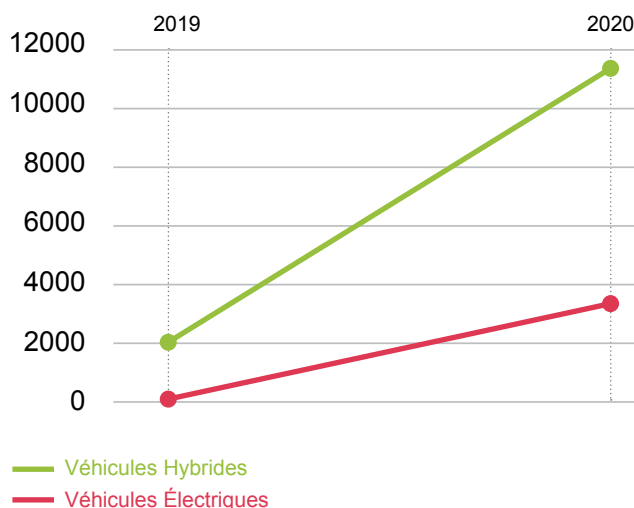
Et nous continuerons de les y encourager en 2021.



Une nette augmentation des déplacements en vélo / trottinette entre 2019 et 2020 (en km)



L'utilisation des véhicules plus propres en progression (en km)



Nos objectifs pour 2021



Former nos managers à la détection de risques psychosociaux
Lancer un baromètre de satisfaction collaborateurs
Déployer un monitoring RSE grâce à CALI
Former des SST au sein de nos agences et plusieurs collaborateurs au maniement des extincteurs



100% de collaborateurs formés en 2021
Renforcer les synergies inter-équipes
Favoriser les mobilités internes
Lancer un projet de gestion de la connaissance



Structurer notre politique achats responsables
Renforcer l'appel aux Entreprises Adaptées (EA) et aux Établissement et Service d'Aide par le Travail (ESAT)



Faire évoluer notre flotte de véhicules de société et de fonction vers du 100% hybride ou électrique
Suivre les consommations énergétiques de nos bureaux
Améliorer notre reporting déchets





5 Place de Marivel
Immeuble CINCO
92310 Sèvres

contact@greenaffair.com

01 46 03 80 10

Suivez-nous sur



Version papier imprimée par l'entreprise adaptée Copiver, labellisée Imprim'vert et PEFC, sur du papier FSC issu de forêts gérées durablement.

